

International und innovativ mit Chinesisch

Praxis-Seminar für Sprach-, Kultur- und Methodenkompetenz im internationalen Business



中文



International und innovativ mit Chinesisch

Praxis-Seminar für Sprach-, Kultur- und Methodenkompetenz im internationalen Business

Leicht Chinesisch lernen und gleich mehrfach profitieren! Mit Chinesisch „die Sprache des Aufschwungs“ und „die Zeichen der Zukunft“, lernen, wie „Die Welt“ am 15.01.10 titelte, und darüber hinaus neue Denkmuster und Handlungskompetenzen gewinnen:

💡 70% der täglichen Arbeitszeit verwenden Führungskräfte auf Kommunikation. Doch bringt der hohe Zeitaufwand die gewünschten Ergebnisse? Leider nein, denn missverständliche Kommunikation ist die Ursache von zwei Dritteln aller Fehler am Arbeitsplatz.

Um klar zu kommunizieren und Botschaften richtig zu deuten, lohnt sich der Blick auf Chinesisch. Denn vor dem Hintergrund dieser fremdartigen Sprache können die klassischen Störfelder in der Kommunikation besonders deutlich und leicht identifiziert werden. Zu wissen, wo die Fallen für Missverständnisse lauern und wie sie gekonnt zu umgehen sind, ist ein Trumpf, der für die Verständigung in jeder Sprache – auch in der eigenen Muttersprache! – genutzt werden kann.

💡 Internationalität ist für viele Unternehmen ein ständiger Hürdenlauf. Warum? Trotz weltweiter Kontakte wissen die Mitarbeiter häufig nicht, dass „interkulturelle Adapter“ eingesetzt werden müssen, damit die unterschiedlichen Systeme störungsfrei zusammenarbeiten können.

Echte Internationalität bedeutet mehr, als nur Englisch sprechen zu können. Die so wichtige internationale Kompetenz heißt vielmehr, die Codes anderer Kulturen zu kennen und von ihren vielfältigen Sichtweisen zu profitieren.



Spiegeln sich im Englischen abendländisch geprägte Denkhaltungen wider, können mit Chinesisch und dem Blick auf den Fernen Osten völlig neue Horizonte erschlossen werden. Hierin liegt enormes innovatives Potential.

Die Halbwertszeit des Wissens verkürzt sich ständig. 💡 Wie lässt sich die Fülle an Informationen noch überblicken, um nicht nur auf der Höhe der Zeit zu bleiben, sondern im Wettbewerb die Nase vorn zu haben?

Mit Tausenden von Schriftzeichen gilt Chinesisch als besonders schwierig und für viele geradezu unlernbar. Wie komplexer Wissensstoff auch in kurzer Zeit bewältigt werden kann, können Sie deshalb gerade beim Chinesisch Lernen erfahren. Denn mit gezielten, kreativen Lerntechniken, mit Querdenken und Vorstellungskraft lässt sich diese *Fremd*-sprache in eine ausgesprochene *Freund*-sprache verwandeln. Die für Chinesisch verwendeten Mnemotechniken können selbstverständlich auch zum Lernen anderer Sprachen oder Wissensgebiete genutzt werden.

International und innovativ mit Chinesisch

Praxis-Seminar für Sprach-, Kultur- und Methodenkompetenz im internationalen Business

Sprache, Denken, Kultur

- Wie Sprache, Denken und Kultur zusammenwirken
- Kulturelle Codierungen: Was, wann, wie gesagt wird und „die Falle der Ähnlichkeitsannahme“
- Lakunen: Was es bedeutet, wenn es in einer Sprache Wörter gibt, die die andere nicht kennt

Wichtige Regeln der Kommunikation

- International gültige Erfolgsfaktoren für eine klare Kommunikation ohne Reibungsverluste und Störungen

Überblick: Die chinesische Sprache

- Entwicklung von Sprache und Schrift
- Hochchinesisch (Mandarin) und die 4 Töne
- Peking oder Beijing? Die Umschrift Pinyin
- Aufbau und System der chinesischen Schriftzeichen

Chinesisch brandaktuell

- Chinesisch digital: PC, SMS
- Von E-Mail bis Marketing und Transrapid: Wie neue Begriffe, Fachausdrücke und Fremdwörter im Chinesischen gebildet werden
- Westliche Firmen-, Marken- und Eigennamen auf Chinesisch

Mit Mnemotechniken schnell und effektiv lernen

- Chinesisch als Gleichung mit zwei Unbekannten und wie sie aufgelöst werden kann
- Die besten Lerntechniken
- 100 Schriftzeichen leicht gelernt

Die wichtigsten Redewendungen auf Chinesisch

- Begrüßung, Vorstellung und Anrede
- Der eigene Name auf Chinesisch
- Zahlen als Alleskönner: Mit den Zahlen gleichzeitig die Wochentage und Monate lernen
- Verabredung: Uhrzeit, Termin und Treffpunkt vereinbaren
- Im Taxi: Ziel, Preis, Stopp
- Beim Essen: Bestellung, Toaste aussprechen, Rechnung
- Wichtige Fragen: wer, was, wo?

Ferner Osten ganz nah: neue Denkwelten für das Abendland

- Die wesentlichen Unterschiede zwischen westlich-abendländischem und chinesisch-fernöstlichem Denken
- Die Dynamik von Yin und Yang
- Zeitgerade versus Zeitspirale
- Weshalb Konfuzius weiterhin aktuell ist
- China, eine „vertikale Demokratie“?

Test, Tipps und Transfer

- Gut gelernt und richtig behalten? Kleine Tests zum persönlichen Abgleich mit chinesischen Muttersprachlern
- Lessons Learned und Benefit : neue Einsichten und Schlussfolgerungen
- Zusammenfassung und Tipps für die weitere Anwendung des Gelernten
- Nachschlag – wenn es noch etwas mehr sein darf: praktische Wörterbücher, Kurse, Sprachführer und Apps

International und innovativ mit Chinesisch

Praxis-Seminar für Sprach-, Kultur- und Methodenkompetenz im internationalen Business



Seminarleiterin

Dr. Dagmar Gürtler ist Sinologin und als Beraterin und Trainerin mit den Schwerpunkten interkulturelles Marketing, Management und Kommunikation tätig.

In ihren Seminaren und Coachings für namhafte internationale Unternehmen setzt sie zunehmend "Chinesisch kompakt" als Impulsgeber ein, um eingefahrene Denkbahnen aufzubrechen, neue Horizonte zu erschließen und die wichtigen Adapter für unterschiedliche kulturelle Systeme aufzuzeigen.

Sie hat den neuartigen "Sprachkurs Plus Chinesisch" verfasst, der vor Kurzem im Cornelsen Verlag erschienen ist.

Das hier vorgestellte Praxisseminar bietet eine einmalige Kombination aus Sprachkurs, interkulturellem Training und Methodenseminar und wurde von Dagmar Gürtler nach den neuesten lernpsychologischen Kenntnissen konzipiert.

Ziele und Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an alle, die ihre

- Sprach-, Kultur- und Methodenkompetenz nachweislich steigern möchten und so
- überzeugender kommunizieren
- international und im Umgang mit anderen Kulturen sicherer agieren
- zeitsparend komplexen Wissensstoff bewältigen
- kreativer, innovativer und dadurch erfolgreicher Probleme lösen
- das Tor zu neuen Chancen, Märkten und Ideen öffnen

Arbeitsweise

Neben den klassischen Seminarmethoden wie Präsentation, Critical Incidents und Rollenspielen

- Total Physical Response: Lernen mit dem ganzen Körper wie z. B. chinesische Zahlengymnastik
- Kreativitätsübungen wie ABC-Liste, Memomaps und Zeichencluster
- Kleine Zwischentests zur Erfolgskontrolle

Seminardauer und Trainingszeiten

2 Tage à 4 Module, jeweils 9:00 – 17:30 Uhr

Modul 1:	09:00 – 10:30 Uhr
Modul 2:	11:00 – 12:30 Uhr
Modul 3:	14:00 – 15:30 Uhr
Modul 4:	16:00 – 17:30 Uhr

Seminarpreis und Leistung

Teilnahmegebühr 1.180,- EUR zzgl. MwSt, inkl. Tagungspauschale für Mittagessen und Kaffeepausen, Seminarunterlagen und „Sprachkurs Plus Chinesisch“ (Lehrbuch mit 2 Audio-CDs)

