

## Internationale Schulungskompetenz – Fokus China

### **Technische Schulungen für das Betreiberpersonal von Kunden in China, aber auch innerbetriebliche Weiterbildung chinesischer Mitarbeiter stellen für Trainer eine besondere Herausforderung dar.**

Westliche Schulungsleiter beschreiben hier vielfältige Probleme wie Passivität und mangelnde Mitarbeit, geringe Teamfähigkeit, unpassende Zusammensetzung der Schulungsteilnehmer oder viel zu spätes Feedback zur Verständlichkeit der Inhalte und Schulungsunterlagen.

Dabei wird übersehen, dass die Art und Weise, wie Schulungen durchgeführt werden, die Ansprache und Einbindung der Teilnehmer, die Aufbereitung von Lernstoff, Übungen und Tests, aber auch der Stellenwert und das Ziel einer Schulung entscheidend vom jeweiligen kulturellen Umfeld geprägt sind. In diesem Seminar erarbeiten wir deshalb mit Ihnen, wie Sie Ihre Schulungsmaßnahmen speziell für chinesische Teilnehmer optimieren und effektiv gestalten können.

#### **Inhalte**

- Kulturdimensionen, die das Schulungsumfeld prägen
- Das chinesische Wertesystem
- Die besondere Rolle des „Gesichts“ und daran gekoppelte Verhaltensweisen
- Unterschiedliche Rollenverständnisse und Erwartungshaltungen in Bezug auf den „guten Lehrer/Ausbilder“ und den „guten Schüler/Schulungsteilnehmer“

- Die besondere Stellung eines ausländischen Schulungsleiters (Vor- und Nachteile)
- Chinesische Lehr- und Lernstile
- Feedbackstrukturen und indirekte Kommunikationswege
- Schulung als Variable von Kompetenz und Motivation
- Ausbildungsstand und fachlicher Background der chinesischen Teilnehmer: Bildungswesen in China (Schulsystem, Universitäten, berufliche Ausbildungssysteme)
- Gelernt und doch nicht angewandt? Das besondere Zusammenwirken von Vorgesetztem und Schulungsleiter
- Konfliktfelder bei Schulungsmaßnahmen und Lösungsstrategien

#### **Semindauer**

1 Tag, 9:00 – 17:00 Uhr

#### **Teilnahmegebühr**

790 EUR (zzgl. gesetzliche MwSt.)

inkl. Seminarunterlagen und Tagungspauschale

#### **Termine, Fragen, Angebot**

Sie möchten über die nächsten Termine informiert werden, haben Fragen oder möchten ein maßgeschneidertes Angebot für ein internes Seminar?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Tel. 070 24 – 86 85 03 oder [info@chinesign.de](mailto:info@chinesign.de)