

Personalauswahl und Mitarbeiterbindung in China

Für annähernd 90% der deutschen Unternehmen in China stellt das Thema Personal die Hauptherausforderung dar, so eine Studie der Boston Consulting Group.

Zwar sagen Statistiken auch, dass es in China 20 Millionen Hochschulabgänger gibt, davon fast 35% Ingenieure. Gleichzeitig ist es aber Realität, dass von 13 Millionen Bewerbern nur knappe 2% den Anforderungsprofilen westlicher Unternehmen entsprechen und dass 85% der Bewerber auf Managementpositionen weniger als fünf Jahre Berufspraxis mitbringen. Zudem klagen fast alle Unternehmen über hohe Fluktuationsraten – so verbleiben chinesische Mitarbeiter durchschnittlich nur 1,8 Jahre im Unternehmen.

Hier wird deutlich, dass gerade in der Zusammenarbeit mit chinesischen Mitarbeitern eine Reihe von Problemen auftaucht, die sich auf unterschätzte kulturbedingte und mentale Unterschiede zwischen Deutschland und China zurückführen lassen.

Auf diese Unterschiede wollen wir in diesem Seminar ausführlich eingehen und Ihnen Wege aufzeigen, wie Sie chinesische Mitarbeiter auswählen und an Ihr Unternehmen binden können.

Inhalte

- China im Fokus des Personalmanagements: Was ein „Personaler“ über China wissen muss
- Die fünf wichtigsten kulturellen Unterschiede zwischen Deutschland und China

- Das Bildungswesen in China
- Personalsuche und Einstellung: Personalrekrutierung und Assessment Center in China
- Wie Sie die richtigen Mitarbeiter ansprechen und auswählen
- Das Vorstellungsgespräch: die andere Art der Selbstpräsentation in China
- Interview- und Bewertungstechniken: Tools zur richtigen Einschätzung von Bewerbern, Wahrheitsgehalt der erhaltenen Informationen, Möglichkeiten zur Überprüfung von Aussagen
- Kommunikationsstile und versteckte Botschaften chinesischer Mitarbeiter
- Gehaltsverhandlungen führen
- Motivationsfaktoren und Aufbau von Incentive Programmen in China

Seminardauer

1 Tag, 9:00 – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

790 EUR (zzgl. gesetzliche MwSt.)

inkl. Seminarunterlagen und Tagungspauschale

Termine, Fragen, Angebot

Sie möchten über die nächsten Termine informiert werden, haben Fragen oder möchten ein maßgeschneidertes Angebot für ein internes Seminar?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Tel. 070 24 – 86 85 03 oder info@chinesign.de