

Marketing und Werbung fit for China

Auf den gleichermaßen begehrten wie schwierigen Märkten Chinas müssen deutsche Anbieter nicht nur auf die starke Konkurrenz vor allem aus Japan und den Vereinigten Staaten vorbereitet sein, sondern gerade auch auf den vielfach unterschätzten, einheimischen Wettbewerb.

Viele Bereiche des Marketing sind universell, doch kulturelle Besonderheiten sind auch hier das entscheidende Zünglein an der Waage. Zeit- und kostenintensive Expansionen Richtung chinesischer Märkte machen sich (nur) dann bezahlt, wenn auch das dortige Terrain genau bekannt ist: die oft anderen Erwartungshaltungen an ein Produkt, die andere Art der Kundenansprache sowie andere Wahrnehmungsweisen und Vorlieben, die vor allem auch im Bereich der Werbung zum Tragen kommen.

Das Seminar vermittelt Ihnen kulturspezifische Besonderheiten des Marketing und der Werbung in China, die neuesten gesellschaftlichen Entwicklungen und Trends und wie Sie Ihre Marketing- und Werbestrategie – auch vor dem Hintergrund der Produktpiraterien – optimieren können.

Inhalte

- Die Wirkungszusammenhänge von Marketing und Kultur
- „Der chinesische Kunde“
- Der klassische Marketing-Mix auf dem Prüfstand: Produkt, Preis, Platzierung und Promotion

- Bedeutung der Markenpolitik in China
- Markenbewusstsein und Markentreue: die chinesische Schrift als Kaufkriterium und Adaptionen westlicher Marken
- Besonderheiten der Werbung: Werbemöglichkeiten, Gesetze zur Werbung, kulturspezifische Inhalte und Darstellungsweisen
- Unternehmensdarstellung und Wirtschafts-PR: Flyer, Prospekte, Internet-Präsenz, Fachartikel – und die Kriterien, auf die Chinesen achten

Hinweis:

Eigene Werbematerialien – Flyer, Prospekte, auch Verpackungen etc., die bereits für China verwendet werden – können begutachtet werden.

Seminardauer

1 Tag, 9:00 – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

790 EUR (zzgl. gesetzliche MwSt.)
inkl. Seminarunterlagen und Tagungspauschale

Termine, Fragen, Angebot

Sie möchten über die nächsten Termine informiert werden, haben Fragen oder möchten ein maßgeschneidertes Angebot für ein internes Seminar?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:
Tel. 070 24 – 86 85 03 oder info@chinesign.de