

Fit for China. Interkulturelles Training

Die Zusammenarbeit über Entfernung, Zeitzonen und Ländergrenzen hinweg ist im internationalen Business zur Selbstverständlichkeit geworden. Doch jedes Land ist anders und gerade bei China, das sich erst seit rund 30 Jahren geöffnet hat, werden die Unterschiede schnell spürbar: Sie treffen dort nicht nur auf ein anderes gesellschaftliches, politisches und wirtschaftliches System, sondern treten in Kontakt mit einer über Jahrtausende gewachsenen Kultur, die in ihren Werten und Umgangsformen bei allem Wandel ihr ganz eigenes Gepräge aufweist.

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen pointiert die Besonderheiten. Sie erhalten Sicherheit, wie Sachverhalte zu beurteilen sind, auf welche versteckten Signale zu achten ist und wie Sie effektiv kommunizieren können. Unnötige Reibungsverluste durch Missverständnisse und Fehleinschätzungen können so von Anfang an umgangen werden.

Inhalte

- Interkulturelle Kompetenz und Kulturstandards, die das Geschäftsleben und den Alltag prägen
- Selbstsicht, Stereotypen und Erwartungshaltungen
- Dynamik des konfuzianischen Wertesystems
- Yin- und Yang-Denken
- "Guanxi"-Netzwerke als der "Lebenssaft" in Geschäft und Beruf
- Die besondere Rolle des "Gesichts" in China
- Typische Kommunikationsstile und die anderen Bedeutungen von Ja und Nein

- Vertrauensbildung, Verlässlichkeit und Commitment
- Die versteckten Regeln bei Mitarbeiterkommunikation und Teamworking
- Zeitverständnis und Umgang mit Terminen
- Chinesisches Verständnis von Meetings und Präsentationen
- Business-Etikette: Namen im Chinesischen, Anredeformen, Visitenkarten, Einladungen und Geschenke, Geschäftsessen
- Projektmanagement und Zusammenarbeit mit chinesischen Geschäftspartnern und Kollegen
- Die Rolle des Vorgesetzten, hierarchisches Denken und Personalführung
- Unterschiedliches Kommunikationsverhalten im Konfliktfall
- Alltag auf Geschäftsreisen in China und der Umgang mit chinesischen Delegationen in Deutschland

Seminardauer

2 Tage, 9:00 – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

980 EUR (zzgl. gesetzliche MwSt.)
inkl. Seminarunterlagen und Tagungspauschale

Termine, Fragen, Angebot

Sie möchten über die nächsten Termine informiert werden, haben Fragen oder möchten ein maßgeschneidertes Angebot für ein internes Seminar?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:
Tel. 070 24 – 86 85 03 oder info@chinesign.de