

Change Management im internationalen Business

– Fokus China

Eine Situation, die Ihnen vertraut ist?

Mit einer umfangreichen Agenda kommen Sie in die Produktionsstätten und Niederlassungen Ihrer Firmen nach China. Abläufe in der Produktion und Logistik sollen verbessert werden, Qualitätsstandards sollen gleichbleibend sichergestellt oder angehoben werden. Es gilt, neue Vertriebskanäle aufzubauen, den Einkauf strategisch weiterzuentwickeln, neue Systeme wie SAP einzuführen und vieles mehr. All dies bedeutet Veränderung, einen Schritt weiter und weg von einem bestehenden, eingespielten System.

Stellen Veränderungen generell eine große Herausforderung dar, kommen im interkulturellen Kontext weitere Faktoren zum Tragen, die über Erfolg oder Scheitern angestrebter Veränderungsprozesse entscheiden: andere Kommunikationsweisen – zum Beispiel wie Commitments formuliert werden –, andere Entscheidungsstrukturen und Rollenverständnisse, spezifische Erwartungshaltungen an Sie als den ausländischen Experten oder andere Auffassungen von Zeitmanagement und Reporting-Routinen.

Um die entscheidende Veränderungsbereitschaft der Betroffenen, der sogenannten Stakeholder, herbeizuführen, muss Ihnen als dem Change Agent bekannt sein, was es in China heißt: „The way we do business round here“. Mit diesem Abgleich können Veränderungsprozesse realistisch angesetzt und wirkungsvoll eingeleitet werden

Inhalte

- Grundlegende psychologische Faktoren bei Veränderungsprozessen
- Wie das Gesetz der Stabilität und die besondere Dynamik des Wandels wirken
- Kulturspezifische Faktoren für ein erfolgreiches Change Management in China
- Beharrungstendenzen, offene Konfrontation und stille Verweigerung – wie sind Widerstände zu bewältigen?
- Veränderung braucht Antrieb – Rahmenbedingungen und was die Stakeholder in China motiviert
- Die Acht Stufen beim Change Management in China

Seminardauer

1 Tag, 9:00 – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr

790 EUR (zzgl. gesetzliche MwSt.)

inkl. Seminarunterlagen und Tagungspauschale

Termine, Fragen, Angebot

Sie möchten über die nächsten Termine informiert werden, haben Fragen oder möchten ein maßgeschneidertes Angebot für ein internes Seminar?

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

Tel. 070 24 – 86 85 03 oder info@chinesign.de